

Kurz CV



Daniel Enz

- Top100 -
Speaker & Trainer

MEINE PASSION...

«Verkaufen ist meine Leidenschaft. Das trainiere ich. Darüber spreche ich. Nichts anderes!»

Firmengründung: 2010
Adresse: enz coaching GmbH
Stahlstrasse 9
CH-9000 St.Gallen
Phone: +41 (0)71 260 17 80
E-Mail: info@danielenz.ch

WAS BISHER GESCHAH...

- 1996 Kaufmännische Berufslehre
Bischoff Textil AG
- Sales Accountant
Swissair
- Account Executive, Verkäufer im Devisenhandel
Rüesch International LLC
- Teamleiter Verkauf
Radio Top AG
- Mediaberater
Künzler Bachmann Media
- Account Manager Privatradios Schweiz
Publisuisse SA / Mediasense SA (SRG SSR idée suisse)
- 2009 Leiter Marketing & Kommunikation
MmG GmbH

SCHULBANKDRÜCKER? NA KLAR!

- 1999 Dodge City College Kansas, USA
- Kundenorientiertes Marketing KS Schule
- Verkaufsfachmann SMA Swiss Marketing Academy
- Marketingfachmann mit eidg. Fachausweis
- Media Academy Zürich
- Junior Marketing Manager by EMCQ (European Marketing Confederation)
- Kommunikation Kader SIGMAL Training AG
- SVEB / Schweizerischer Erwachsenenbildner mit HF-Dozent

HEUTE Akkreditierter INSIGHTS MDI® Berater

SEIT 2010: SEMINARE UND VORTRÄGE MIT...

SCHMUNZEL-
GARANTIE
100%

WIEDER-
ERKENNUNGS-
WERT
100%

ROTEN
TURNSCHUHEN
90%

(ER)KENNTNISSE IN DEN BRANCHEN...

Textil ● ● ● ● ●
Tourismus ● ● ● ● ●
Finanzen ● ● ● ● ●
Medien ● ● ● ● ●

«Veränderungen sind das einzig Beständige im Leben»

Daniel Enz

HIER UND JETZT

- Verkaufstrainer, Inhaber und Gründer
enz coaching GmbH
- Speaker & Referent zu Themen Verkaufen, Kommunikation und Motivation
div. Verbände, Firmen & Institutionen
- Aktuell Vize-President (President 2015-2017) der
GSA German Speakers Association Schweiz
grösster Verband für Trainer, Coaches und Redner im deutschsprachigen Raum
- Dozent für Verkaufs- & Marketingleiter bzw.
Fachleute, Kaderdiplome, Betriebswirtschaftler
Fächer: Verhandlungs- und Präsentationstechnik, Kommunikation, Verkauf
- Eidgenössischer Prüfungsexperte für
Technische Kaufleute
Fächer: Verhandlungs- und Präsentationstechnik